

# ETHICAL FASHION NIGHT

L'ÉVÈNEMENT DE LA MODE ÉTHIQUE EN SUISSE

GENÈVE  
PALLADIUM  
12.10.2012



**DOSSIER DE PRESSE**

## ETHICAL FASHION NIGHT : la mode éthique au-delà des clichés

Le vendredi 12 octobre, dès 19h30, au Palladium de Genève, se tiendra la cinquième édition de l'événement dédié à la mode éthique en Suisse : « Ethical Fashion Night ». Organisée par l'Association NiceFuture, cette soirée unique a pour objectif de concilier une mode pointue et actuelle avec une démarche responsable et éthique sur l'ensemble du cycle de vie du vêtement.

Troisième marché mondial, l'univers du textile se double de répercussions considérables sur l'environnement et l'équité. Et même si les critères du développement durable y sont de plus en plus intégrés, le monde de la mode et de la bijouterie reste encore très peu engagé en Suisse. « Ethical Fashion Night » a ainsi pour vocation de soutenir et de présenter les dernières nouveautés en termes de mode éthique mais également de mettre en avant les enjeux environnementaux et sociaux relatifs à ces secteurs. Pour cela, des stylistes suisses et internationaux, soucieux de leur futur mais également du nôtre, viendront présenter leurs créations éthiques.



### Les objectifs de l'événement

« Ethical Fashion Night » s'attache également à

- Sensibiliser le public aux problématiques environnementales et sociales de la production textile, ceci au travers d'une étude d'éco-bilan
- Donner des repères concrets face aux problématiques environnementales et sociales de la production des textiles, bijoux et cosmétiques
- Valoriser l'image de la mode et du bijou éthique auprès du public en dénichant les créateurs de demain
- Prouver que la mode éthique peut être de très grande qualité esthétique, qu'elle est actuelle et tendance
- Montrer au public l'étendue de l'offre, lui faire connaître les créateurs et les joaillers éthiques mais également les lieux d'achats

TROIS DEFILÉS se succéderont le temps de cette soirée et permettront de découvrir :

- les stylistes les plus pointus de la mode éthique, au niveau international
- les jeunes labels suisses engagés
- les différentes marques et labels internationaux disponibles en Suisse pour la saison automne-hiver 2013
- la mode vintage
- des créateurs engagés de bijoux et d'accessoires éthiques

## Le défilé Créateurs: collection printemps-été 2013

Du Vietnam à la Finlande, les créateurs présents à « Ethical Fashion Night 2012 » feront voyager les spectateurs au gré de leurs collections printemps-été 2013.



### Lexanto

*La collection 100% Plastik de Alexandre Gbeblewo surprend en créant des vêtements entièrement fait de plastique recyclé. Cette matière est détournée de sa fonction première et devient habit et accessoire de mode le temps d'un défilé éthique et d'une soirée éblouissante et surprenante. Le tissu et les coutures sont remplacés par des bouteilles, des bâches, des sacs poubelles, des bouchons ou du scotch et les mannequins se transforment en ambassadrices du recyclage.*



### Vilmava

*Les créations de cette styliste anarchiste de 23 ans se révèlent comme de véritables œuvres d'art et sont basées sur des valeurs écologiques et durables. Les textiles et les matériaux utilisés sont soit biologiques, soit recyclés, et chaque étape, du dessin à la conception, est appréhendée de manière à créer un vêtement le plus écologique possible.*

*Récompensée pour son audace et son style unique, Vilmava a reçu le prix du meilleur designer de l'année 2011, décerné par un jury influent de la Finnish Fair Corporation.*



### Linda Mai Phung

*Linda Mai Phung est une marque de prêt-à-porter créative française aux racines vietnamiennes créée en 2009. Les collections s'inspirent des voyages de la styliste française et de son héritage culturel.*

*Ces créations originales sont confectionnées à la main exclusivement, avec des étoffes naturelles et biologiques ou issues du recyclage: soieries, lins, cotons biologiques et parfois de textiles artisanaux de minorités ethniques d'Asie (fait en batik, brocades, jacquard). Ainsi, le mélange de délicates et fines broderies traditionnelles avec un style moderne fait de chaque vêtement une pièce unique.*

## **Kondakis**

*Kondakis est une marque de mode responsable, aussi bien en termes environnementaux que sociaux. Basée au Kenya, Kondakis crée des vêtements en recyclant des parachutes, en utilisant de la soie non violente et du bois mort. Les vêtements sont teints de façon organique, avec du thé, du café, de l'henné ainsi que différentes épices.*

## **Valérie Pache**

*Valérie Pache travaille avec de la matière recyclée en seconde vie, telle que la toile de parachute et de parapente, par conviction écologique mais également parce que cela sollicite sa créativité. Au travers de ses créations, cette styliste française aime à raconter de nouvelles histoires en s'inspirant des matières, de leur texture et de leur provenance. Que ce soit en laine bouillie du Népal, en soie biologique ou encore en plastique recyclé, elle crée des pièces uniques et novatrices. Ses robes de mariées en toile de parachute et de parapente sont une alternative engagée pour celles qui n'ont pas envie d'être complices d'un marché qui exploite une grande partie de l'humanité.*

## **CréAnne**

*Fondée en 2004 et située à Villers-les-Nancy en France, CréAnne réalise des robes de mariée uniques et personnalisées. La robe de mariée RE-CYCLE à bulles, entièrement composée de matériaux recyclés, est l'union sacrée réussie entre le monde de la mode et celui du développement durable. Un succès confirmé par plusieurs mariages « à bulles » célébrés sur la base de ce concept innovant et original.*

*Cette robe spectaculaire sera présentée en exclusivité à « Ethical Fashion Night ».*

## **Amorphose**

*Amorphose est un atelier de mode basé à Lugano où sont proposées des collections d'accessoires et de prêt-à-porter ainsi que la réalisation de vêtements uniques sur mesure. Les pièces Amorphose sont fabriquées à partir de matières biologiques et se distinguent par des coupes qui se veulent inattendues grâce à de subtils détails qui ne seront dévoilés que par les mouvements et l'allure de la femme qui les porte.*

## Le défilé prêt-à-porter : pour découvrir les pièces éthiques disponibles en Suisse

Le défilé prêt-à-porter est réalisé avec la complicité des boutiques éthiques : L'Empreinte (Genève), Heartical (Genève), A ma fille (Rolle) ainsi que Sortie de Secours (Lausanne).

Trois labels suisses engagés présenteront également leur collection automne-hiver 2012.

### Les marques présentées lors du défilé :

- **El Naturalista** – La marque El Naturalista s'engage pleinement pour la préservation de la planète. Ses chaussures sont créées avec des matières naturelles, biodégradables ou recyclées et via des procédés respectueux de l'environnement et de l'humain. Les matériaux sont soit du bois, du liège, du coton bio ou de la jute, provenant de cultures garantissant leur durabilité environnementale.
- **Terra Plana** – Terra Plana est une marque anglaise axée sur l'éthique et le respect de l'environnement. Ses chaussures sont fabriquées à partir de produits recyclables, et parfois eux-mêmes déjà recyclés (toile de parachute, pneus de vélo, sièges de voiture, vestes en tweed...). La traçabilité de chaque produit est totale, qu'ils viennent d'Asie, du Portugal, du Royaume-Uni ou d'Afrique.
- **Melissa** – Les chaussures brésiliennes Melissa font rimer mode avec développement durable. Entièrement réalisée à partir de plastique recyclé et avec un bilan carbone quasiment neutre, chaque chaussure est conçue pour faciliter son recyclage et respecte les principes d'éco-conception en termes de réduction des déchets et d'économie d'énergie.
- **Pikolinos** – La marque Pikolinos garantit des chaussures durables et fabriquées dans le respect de l'environnement. Lors du processus de tannage, la fabrication est très peu polluante et sans substance nocive pour la santé. Grâce au tannage végétal du cuir, les chaussures sont hypoallergéniques et libres de chrome. Pikolinos garantit ainsi une qualité sans faille et offre un produit écologiquement responsable. Même les boîtes d'emballage sont fabriquées avec du carton recyclé.
- **Veja** – La marque de chaussures Veja propose une nouvelle manière de penser et d'agir en créant une chaîne solidaire et écologique du producteur au consommateur. Leur projet repose sur trois principes : privilégier les matériaux écologiques, utiliser du coton et du caoutchouc issus du commerce équitable et fabriquer les produits dans la dignité.
- **Delboy** – Marque produite par et vendue exclusivement chez Heartical.
- **HempAge** – Membre de la Fair Wear Foundation, HempAge propose une large gamme de vêtements et d'accessoires réalisés dans différentes matières en mettant toujours l'accent sur le chanvre. La marque fabrique ses produits, de la matière première au vêtement fini, dans le pays où la fibre est cultivée : le transport longue distance étant ainsi éliminé autant que possible.
- **Les Fées de Bengale** – De l'Inde au Pérou, en passant par l'Europe, la marque ne travaille qu'avec des ateliers respectant les droits de l'homme et les normes internationales du travail. Entre luxe et éthique, poétique et ultra-féminine, Les Fées de Bengale s'adresse à la globe trotteuse des temps modernes, curieuse et ouverte à la diversité culturelle, l'œil toujours averti sur les dernières tendances mode.

- **Valentine Gauthier** – Valentine Gauthier créé sa marque en 2008 et affirme très vite sa volonté de travailler de la manière la plus responsable possible. Toutes les pièces de ses collections sont confectionnées par des artisans ou des petites structures tenues par des femmes. Les matières sont biologiques et fabriquées dans le pays d'origine de la matière première: baby alpaga d'Amérique du Sud, soie et coton bio d'Inde, de Bali ou d'Europe.
- **Stewart&Brown** – C'est en 2002, inspirés par la nature ainsi que par la passion de la mode, que Karen Stewart et Howard Brown lancent leur propre marque de vêtements éthiques. Les matières qu'ils utilisent sont soit le coton biologique, des fibres naturelles non traitées telles que le chanvre ou le lin et cultivées sans pesticide ou encore du cachemire de Mongolie. Afin d'éviter au maximum le gaspillage, la marque propose également des sacs et des accessoires réalisés dans des chutes de tissus de manufacturiers.
- **Céline Faizant Couture** – Motivée pour modifier nos critères d'achat du vêtement, la styliste française milite pour qu'élégance résonne avec éthique.  
Les tissus utilisés sont d'origine biologique, les matières sont sélectionnées pour leur douceur absolue comme la viscose de bambou, pour leur confort avec le coton biologique et leur effet de « tombé » une fois portée.
- **Misericordia** – L'aventure Misericordia prend forme en 2003, sur un pari fou : créer une marque de prêt-à-porter haut de gamme confectionnée par les péruviens et dont la devise sera « Manos, Espiritu y Corazón » : nous travaillons avec nos mains, notre esprit et notre cœur. Les matières premières utilisées sont les cotons Tanguis et Pima, le Modal, le baby-Alpaga ou le coton biologique et sont sélectionnées grâce à un sourcing local.
- **Armedangels** – Marque allemande fondée en 2007, Armedangels créé et produit une mode durable, éthique et dans l'air du temps en proposant des vêtements en coton organique et en travaillant uniquement avec des entreprises socialement responsables. La philosophie d'Armedangels repose sur trois points essentiels : préserver l'environnement, supporter le commerce équitable et redonner une partie de ses bénéfices à des œuvres de charité.
- **Kelly Lane** – Sensible aux aspects écologiques et éthiques de la mode, attirée par la couleur et les imprimés, cette jeune styliste américaine travaille avec des matières telles que le coton bio, du chanvre cultivé aux Etats-Unis ou encore de la fibre de bambou. Pour la confection des vêtements, elle collabore avec une petite entreprise familiale de New York et utilise des restes de stock de tissus de maison de couture.
- **Sam'o Maya** – Sam'o Maya est une marque qui crée et produit des vêtements en collaboration avec les populations de la cordillère des Andes. Les pulls, vestes et accessoires sont tricotés à la main, à base de coton, laine et alpaga. Les tricoteuses travaillent à leur rythme sans pression de délais ou de production. Le résultat est d'une très grande qualité!
- **Haikure** – Haikure est une marque de prêt-à-porter italienne, créée par Federico Corneli en 2010. Cette jeune marque éthique se concentre principalement sur le jeans et se donne comme mission de proposer un nouveau style en faisant rimer respect de la planète avec les dernières tendances mode. Haikure utilise des matières techniques et éco-responsables pour mettre en valeur les formes du corps.

## Défilé Vintage



Après avoir présenté un défilé haut en couleur à l'occasion de l'édition 2011 de « Ethical Fashion Night », la boutique genevoise « Les Fripeuses » vous emmènera à nouveau dans un univers vintage surprenant et innovant. Un défilé à ne pas manquer !

## Les Fripeuses préconisent encore les pièces uniques !

En octobre 2012 Les Fripeuses lance sa propre marque LF remake. Cette dernière est née suite à l'association de Sophie Perriraz, passionnée de fripes et de Marie Romanens, jeune créatrice diplômée. Ensemble, elles expriment leur personnalité en re-designant et en accessoirisant des pièces vintage, en série limitée. Des créations, faites main, qui se rapprochent des tendances de saison, tout en gardant leur côté original et unique. La première collection, « Belles de l'Ouest », sera présentée en avant-première lors du défilé de « Ethical Fashion Night ».

## Les labels suisses engagés qui ont pris une longueur d'avance

**Lowrider Teeshirt** - Lowrider Teeshirt, créé en 2000 par Serge Nidegger, est un atelier de sérigraphie basé à Fribourg. Tous les modèles du label sont réalisés sur des teeshirts American Apparel, entreprise leader dans la production éthique de vêtements. On peut également découvrir dans la gamme plusieurs modèles en coton 100% organique aux couleurs diverses et chatoyantes.



**Trumpet By Meister** - Trumpet by Meister est un label de mode créé par la designer suisse Vanessa Meister Varma formée à l'Ecole cantonale d'art de Lausanne puis chez la styliste Vivienne Westwood à Londres. Ce label offre à sa clientèle une expérience unique de la mode en suivant une ligne de travail éthique. En octobre 2010, Vanessa a ouvert un atelier au Kerala en Inde où elle produit, avec les techniques d'impression locales, des tissus bio en réduisant au maximum le gaspillage.



**Atelier Laure Paschoud** - Les vêtements Atelier Laure Paschoud sont produits en partie en Bosnie ainsi qu'au Pérou. Les matières sont sélectionnées selon leur utilisation et varient entre alpaca, laine bio, draps de laine de fabrication suisse, cotons bios pour les chemises, cotons et chanvre bio pour les jerseys et enfin surplus de maisons suisses pour les doublures.

La réflexion concernant l'impact environnemental est portée jusqu'à l'étiquetage, les étiquettes en tissus à l'intérieur des vêtements étant réalisées à base de chutes de tissus sérigraphiées avec de l'encre à base d'eau et les étiquettes papier coupées dans les chutes de papier d'imprimeurs.



## Bijoux et accessoires : venez découvrir des créateurs de bijoux et d'accessoires éthiques

Des créateurs de bijoux éthiques suisses et internationaux viendront présenter leurs nouvelles collections. Les pièces exposées seront en vente durant la soirée à la boutique éphémère.

### Crea-tiff

De style minimaliste ou tout en volume, mélangeant formes, matières et couleurs, les bijoux Crea-tiff s'inspirent des études en biologie de la créatrice anglo-suisse et de sa passion pour la mode et l'art contemporain. En utilisant des objets trouvés lors de ses voyages en Europe, Tiffany soutient ainsi des petits commerces et sa marque garde ainsi toute son originalité et indépendance.



### Atelier des Dames

Outre son parti pris mode et bijoux, L'atelier des Dames s'engage dans une démarche de développement durable, éthique et écologique afin de proposer une collection de bijoux respectueuse de celles qui la fabriquent et de l'environnement. Matières recyclées, colorants et colles non toxiques, chainage issu de maisons françaises, autant de garanties des valeurs de la marque.

### Tropic concept

Les articles de Tropic concept sont tous fabriqués à la main et dans le respect de l'éthique du commerce équitable. Les bijoux présentés pour « Ethical Fashion Night 2012 » sont réalisés de manière artisanale en Herbe Dorée ou Or végétal du Brésil. Cette herbe rare et naturellement dorée est tissée de façon traditionnelle par les femmes des quelques villages brésiliens qui bénéficient de ce patrimoine naturel.



### African World Fashion

Cette association genevoise propose des habits en pièces uniques et des accessoires de mode avec une démarche éthique et un respect de l'environnement. Les tissus sont soigneusement sélectionnés pour leur originalité et leur qualité et les accessoires proviennent d'Afrique de l'Ouest. Tous les articles sont faits à base de produits naturels ou recyclés.

### Toubabparis

Sous l'impulsion de Maud Villaret, Toubabparis c'est avant tout un mode de fabrication le plus éthique possible. Consommer autrement pour respecter l'environnement et tous les acteurs de la production. Inspirée par ses voyages en Afrique et par les couleurs, Maud Villaret, réalise des bijoux et des accessoires en wax, cauries et cuir. Toute la fabrication est faite manuellement, la marque créant ainsi des pièces uniques ou des séries limitées de broches, colliers, bracelets, accessoires de sacs et portables.

### Pau Brasil

Marcio Alves das Neves est né à Rio de Janeiro. Artisan depuis l'adolescence, Marcio s'est formé pendant 3 ans aux différentes techniques de l'orfèvrerie, avant de se tourner vers des matières plus faciles à trouver : celles que lui offre la nature de son pays. A partir de la collecte de graines et d'écorces et de matières premières de récupération, il crée des bijoux uniques qui font de lui un artiste artisan reconnu de Rio de Janeiro.



## Une soirée exceptionnelle avec

Ouvertures des portes à 19h30  
Dégustations de vins, bio naturellement !

Trois défilés des créations les plus intéressantes en terme de savoir-faire, de mode et de durabilité : Créateurs, Prêt-à-porter et Vintage.

La présentation de diverses marques de prêt-à-porter accessibles dans les boutiques éthiques de Suisse.

En animation, Nanadivina vous fera des lectures de Tarot inspiré.

Une boutique éphémère présentera différents labels et stylistes sélectionnés en fonction de leur éthique et de leur esthétique.

Au rythme du duo Luluxpo qui sera derrière les platines, nous vous invitons à terminer cette soirée jusqu'au petit matin, sur des bons sons et d'excellentes vibrations naturellement !

La soirée sera également riche en surprises grâce aux happenings de la Troupe Altair qui viendra partager sa passion du cirque avec le public.



## Le lieu

Cette année, « Ethical Fashion Night » se déplace et aura lieu au Palladium de Genève, haut lieu de concerts et de soirées situé dans le quartier de la Jonction. Le site de l'actuel Palladium était autrefois dédié à la danse et au patinage.

Véritable écrin, son esthétique unique et très marquée se prête particulièrement bien à cette soirée haute en couleurs, dont l'objectif est de présenter et de sensibiliser aux tendances actuelles en terme de mode et d'éthique.

## Qui est l'association NiceFuture ?

NiceFuture est une association à but non lucratif, reconnue d'utilité publique, qui œuvre depuis 10 ans dans le domaine du développement durable afin de favoriser une prise de conscience fondamentale liée aux enjeux du monde de demain. Notre objectif est d'amener à une prise de conscience du pouvoir de l'individu car c'est à travers nos comportements et nos idéaux que nous amènerons le monde vers un futur plus durable et respectueux. Pour cela, nous communiquons et mettons en place de nombreux projets et actions concrètes liés au développement durable.

L'association a par ailleurs été reconnue pour la qualité de son travail par l'Unesco et « Ethical Fashion Night » a reçu en 2010 le prix cantonal du Développement Durable du Canton de Genève.

## Contact presse

Barbara Steudler  
Directrice de l'association  
NiceFuture  
barbara.steudler@nicefuture.com

Aniko Fehr  
Chargée de projet  
aniko.fehr@nicefuture.com

Association NiceFuture  
Avenue de Lavaux 59  
1009 Pully  
Tél : +41 21 647 25 29